



claudio martelli
05.11.2025
13:04:01
GMT+01:00

Modello A
SCHEDA MANIFESTAZIONE

Soggetto promotore	Progetto Uomo
Nominativo e numero di cellulare di un referente AMMINISTRATIVO	Peluso Michela 393 969 4202
Nominativo e numero di cellulare di un referente TECNICO	Luongo Viviana 320 577 6789
Strumentazioni audio/video/multimediali che verranno installate (eventualmente allegare schede tecniche)	Non occorre installare strumentazioni

<p>Proposta di massima (descrizione dell'evento)</p>	<h2 style="text-align: center;">Famiglie in gioco 2025-2026</h2> <p>La proposta della Cooperativa sociale Progetto Uomo da Natale 2025 risponde alla richiesta della Municipalità I di organizzare eventi nel periodo natalizio in collaborazione con altre realtà territoriali.</p> <p>La proposta intende offrire alla comunità territoriale, e a chi si trova a viverla in questo particolare periodo dell'anno, la possibilità di partecipare ad iniziative dedicate all'intrattenimento dal vivo. In particolare, ciò che si propone è un programma di attività ludiche territoriali con la finalità di sviluppare ed accrescere la cultura ludica della comunità e, attraverso di essa, sollecitare la riappropriazione dello spazio cittadino e la sperimentazione di percorsi inediti di cittadinanza attiva. Offrire momenti di gioco significa offrire momenti e opportunità di relazione e d'incontro, in cui l'attività ludica diventa l'occasione per rafforzare il senso di appartenenza alla comunità e di cura per il bene comune: un'idea di sviluppo che mette al centro le giovani generazioni e il patrimonio culturale della città. L'idea alla base di questa proposta è che sia possibile ripristinare un importante canale comunicativo fra i territori e le persone che li abitano.</p> <p>L'esperienza pluriennale in attività di animazione territoriale ci permette di affermare con consapevolezza che, perché tali azioni abbiano buon esito, occorre che siano basate su due cardini:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Identità: "La comunità che gioca ha una tendenza generale a farsi duratura, anche dopo che il gioco è finito". (J. Huizinga) ✓ Partecipazione: il gioco crea forme di relazione e protagonismo che danno corpo ad una cittadinanza attiva, che "non dipende da che cosa i membri di una società hanno il diritto di fare, se ne sono capaci, ma da cosa sono capaci di fare, se vogliono" (R.H. Tawney). <p>Le proposte ludiche di Progetto Uomo coniugano l'identità e la partecipazione con l'agire ludico tramite esperienze immersive di animazione territoriale.</p> <p>L'esperienza ventennale della cooperativa Progetto Uomo ha rafforzato la convinzione che questa sia la metodologia più efficace per agire in contesti urbani, che attraversati dalle contraddizioni e dalla complessità del nostro tempo, non sono difficili da coinvolgere e trascinare, ma che a volte hanno bisogno di una spinta per essere attivati. Tramite il gioco e il giocare si innesca questa spinta alle famiglie che abitano il territorio, nella convinzione che le relazioni sociali che si costruiscono tramite l'attività ludica siano una via privilegiata per garantire e garantirsi degli spazi di libertà ed insieme lo strumento per interessare ed approfondire relazioni significative tra</p>
---	--

le persone e tra le persone e i territori.
Ciò che segue è una proposta di animazione dello spazio cittadino che si fa spazio vissuto e partecipato, allegro e festoso.

La proposta del **Family Popup** prevede postazioni mobili, accessibili e modulabili e offre a famiglie, adulti e bambini di tutte le età, senza limitazione alcuna, la possibilità di vivere esperienze insolite di gioco e divertimento.

La distribuzione delle postazioni, presidiate da personale specializzato, permette la partecipazione contemporanea di un alto numero di persone. Accanto alle postazioni Popup (descritte nel file Presentazione), la proposta si arricchisce della presenza artisti di strada, che propongono spettacoli a tema natalizio.

Family Popup è un progetto socio-culturale per famiglie che mette insieme azioni ludiche, convivialità e cultura, i tre temi su cui si fonda.

Family Popup è uno spazio attrezzato con mezzi mobili all'aperto: un luna park ecologico, ecosostenibile ed estemporaneo con attività di gioco,

Family Popup ha l'intento di organizzare, divulgare e promuovere momenti, eventi, attività ludico-didattiche, spettacoli e iniziative family friendly stanziali e itineranti;

Family Popup promuove attività per creare e sviluppare percorsi che pongano attenzione a bambini e famiglie, nell'educazione alla natura, nel gioco, nella formazione, nell'alimentazione, nell'educazione al territorio, nella città a misura di famiglia;

Family Popup mira al coinvolgimento attivo delle famiglie e al creargli opportunità di crescita, e utilità sociale attraverso la creazione di reti family friendly e a misura di bambino per il miglioramento della qualità della vita quotidiana garantendo standard di qualità e di professionalità elevati.

Nelle moderne città c'è poco spazio:

Poco spazio per giocare

Poco spazio per correre

Poco spazio per inventare

Poco spazio per perder tempo

Poco spazio per creare

Poco spazio per sognare

Lo spazio per le famiglie e per le attività a loro dedicate è sempre poco, gli spazi inadeguati e le proposte a volte ripetitive e banali!

Natale è l'occasione giusta per dare avvio all'iniziativa e

Family Popup è la proposta giusta!



Family Popup è un'attività che incorpora spazio, tempo, gioco, fantasia e tante proposte a misura di famiglia, proposte eco sostenibili amiche dei tempi e delle necessità delle famiglie. Uno SPAZIO temporaneo dove poter trascorrere del TEMPO insieme alla famiglia e gli amici, giocando divertendosi ma allo stesso tempo maturando una nuova ricchezza esperienziale e artistico-creativa, al fine di garantire un percorso formativo intelligente e interattivo.



Uno SPAZIO e un TEMPO attento alla qualità delle proposte, divertente ma formativo, dinamico e coinvolgente per tutta la famiglia.

Gli spazi saranno suddivisi per aree tematiche caratterizzate da uno spazio accogliente e tematico su un mezzo mobile attrezzato e tutte sono accomunate dalla semplicità di accesso e dalla qualità delle proposte.

Il **Family Popup** sarà presente negli spazi pubblici individuati in accordo con la Municipalità I con la quale si stabiliranno giorni e orari per un totale di 4 tra pomeriggi e mattine.

Il **Family Popup** prevede, per ciascuna delle giornate:

- Ludobus
- musica dal vivo
- area merenda
- spettacolo artisti di strada.

	<table border="1"> <tr> <td>Family PopUp comprende</td><td><i>giochi in legno, laboratori, area merenda, spettacolo e musica</i></td></tr> <tr> <td>Durata</td><td><i>4 ore</i></td></tr> <tr> <td>Luoghi</td><td><i>da concordare con la Municipalità</i></td></tr> <tr> <td>Necessità</td><td><i>Luoghi illuminati</i></td></tr> </table> <p>Si allegano:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Modello B ➤ C.I. Michela Peluso (legale rappresentante) ➤ C.V. e portfolio Progetto Uomo ➤ Presentazione Family Popup 	Family PopUp comprende	<i>giochi in legno, laboratori, area merenda, spettacolo e musica</i>	Durata	<i>4 ore</i>	Luoghi	<i>da concordare con la Municipalità</i>	Necessità	<i>Luoghi illuminati</i>
Family PopUp comprende	<i>giochi in legno, laboratori, area merenda, spettacolo e musica</i>								
Durata	<i>4 ore</i>								
Luoghi	<i>da concordare con la Municipalità</i>								
Necessità	<i>Luoghi illuminati</i>								
Localizzazione e dell'evento	Nelle piazze, nelle strade pedonalizzate dei quartieri concordate con la Municipalità. A titolo esemplificativo: i giardini del Molosiglio, piazza Mercadante, piazza Tieste e Trento, ...								
Target di riferimento dei fruitori	Minori e famiglie								

Soggetti del territorio municipale coinvolti	Le attività commerciali adiacenti ai luoghi di realizzazione delle attività saranno coinvolte per l'allestimento di punti food e altro
Elementi innovativi dell'evento proposto	La proposta si caratterizza per una forte attenzione alle tematiche green. Tutte le attività sono altamente inclusive, ecosostenibili, attente all'uso di materiali ecocompatibili
Caratteri di qualità ed originalità	La proposta permette il coinvolgimento di un target eterogeneo, senza limiti di età; non pone vincoli rispetto alla scelta dei luoghi; sollecita nuove forme di partecipazione e scoperta del territorio.
Eventuali proposte integrative	
Budget	<p>Prezzo totale dell'evento/iniziativa (comprensivo di IVA) per una giornata di family Park PopUp: € 1.700,00</p> <p>DI CUI:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Family Park PopUp (allestimento, realizzazione, comunicazione): € 1.500,00 a giornata comprensivo di Piano di Safety e Security -Servizio emergenze: € 200,00 a giornata <p>GIORNATE PREVISTE 4: 2 nel periodo di Natale; 2 nel periodo di Carnevale</p>

